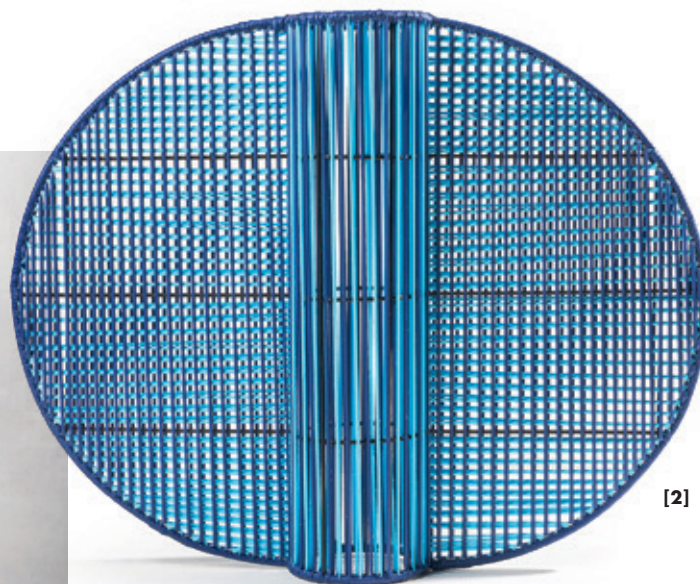


New Bauhaus – Ieri come oggi il motto è essenzialità, estrema modernità, uguaglianza, attenzione al colore e alla forma



**1.** Il brand, editore dei pezzi di Eileen Gray, svela nel nome la passione per il classico e il contemporaneo. Nuovi i tavolini in marmo Bell di Sebastian Herkner, Bow di Guilherme Torres e Corker di Herzog & de Meuron. [classicon.com](http://classicon.com) **2.** Ames, marchio fondato da Ana María Calderón Kayser, lavora solo con piccoli produttori e aziende familiari in Colombia. Dietro ogni realizzazione c'è una storia che porta lontano. I Guapi Vases di Mae Engelgeer sono intrecciati a mano con PVC riciclato. [amesliving.de](http://amesliving.de) **3.** Attinge al modernismo tedesco Anni 20 il brand E15, che aggiunge alle sue collezioni tonalità accese che rivestono sedie (in foto, Houdini di Stefan Diez), e tavoli lineari (in foto Kazimir di Philipp Mainzer). [e15.com](http://e15.com) **4.** Gli arredi di Gisbert Pöpler Architecture and Interior nascono insieme ai progetti di interni, per poi trovare una strada autonoma nel product design. Tradizione e attualità si incontrano nelle forme esagerate del tavolo Belenus 137, in legno laccato e frassino sbiancato. [gispertpoepler.com](http://gispertpoepler.com)